

تقديم لمجلة إقتصاد الإلهام

اقتصاد الإلهام
مجلة علمية دولية



Journal of
Inspiration Economy
An International Journal

Vol. 1, No. 1, Sep. 2014



SCIENTIFIC PUBLISHING CENTER
Printed at UoB Printing press

Journal of Inspiration Economy: An International Journal



University of Bahrain



Scientific Publishing Center

ISSN 2384-4752

JOURNAL OF
INSPIRATION ECONOMY
AN INTERNATIONAL JOURNAL

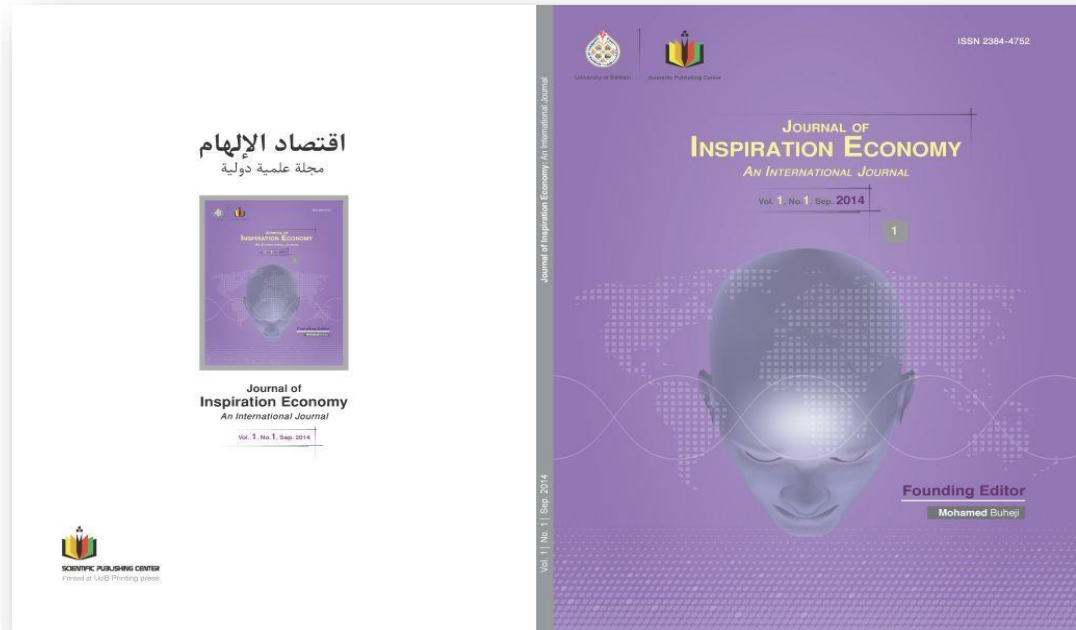
Vol. 1, No. 1, Sep. 2014

1

Vol. 1 | No. 1 | Sep. 2014

Founding Editor

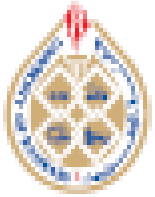
Mohamed Buheji



أولاً- النشأة والأهداف والتوجهات

نشأة فكرة مجلة (اقتصاد الإلهام)

- مجلة إقتصاد الإلهام Journal of Inspiration Economy هي مجلة دولية علمية محكمة – تصدر عن مركز النشر العلمي في جامعة البحرين
- أنشأت بقرار وبدعم مباشر من سعادة رئيس الجامعة د. إبراهيم جناحي ولجنة البحث والنشر العلمي في شهر يوليو 2014م. وتصدر مرتين في السنة (شهر يوليو وسبتمبر).
- المجلة جاءت نتيجة توجهات الجامعة نحو تعزيز مؤشرات النشر العلمي وكجزء من مشروع نفذته الجامعة لتعزيز تنافسيتها دولياً – حيث تقاس الجامعات بحجم ونوعية الأبحاث التي تخرجها ونوعية العلماء والباحثين والكتاب المشاركين بها.. وهو ما يرفع سمعة النشر العلمي للبحرين في المؤشرات الدولية.



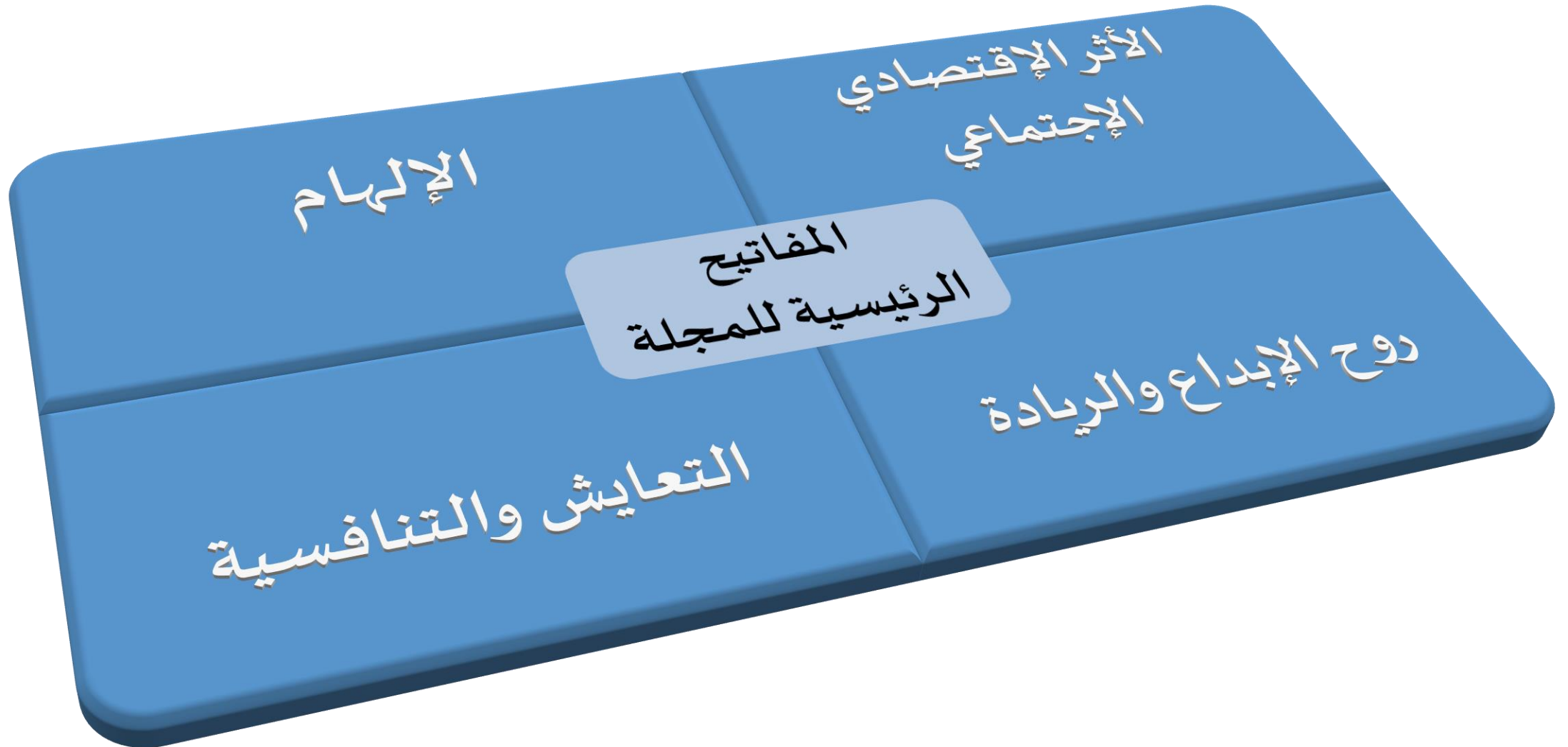
University of Bahrain

مركز النشر العلمي
SCIENTIFIC PUBLISHING CENTER



Journal of the Inspiration Economy (JIE)

الأسس التي تنطلق منها مجلة (إقتصاد الإلهام) الدولية والمتعددة التخصصات





إلتزامات المجلة الأساسية السنوية

عددین لورقات محكمة تصدر مرتین

الإعداد لمؤتمر دولي واحد كل سنتین

إيجاد شبكة من الخبراء في مجال الإلهام



رسالة وفكر المجلة

من المهم أن نعرف أننا مررنا في إقتصاد يسمى (إقتصاد المعرفة) والعالم اليوم يتوجه وبخطى ثابتة نحو (إقتصاد الإبداع) وبعض الدول بدأت بالفعل في (إقتصاد التعلم) .. وبينما نحن المؤسسين والمحررين لهذه المجلة – نقول أننا نحتاج أن ننظر الى إقتصاد يجب أن تتسابق عليه الإنسانية لتخرج من عثراتها المتكررة يسمى (إقتصاد الإلهام). حيث ستتنافس الدول والمجتمعات والمؤسسات على التميز في إستخراج طاقات الإنسان – فيكون هذا أحد أهم مصادر قوتها.

يؤمن فريق المجلة أن كل التخصصات العلمية تتلاقى في منطقة واحدة (تشكل التفكير الموسوعي) الذي يرفع من مدى قدرتها على الإلهام والتحرك للإنسانية والتعايش المشترك. فالمجلة تهدف أن تصنع علامة فارقة في شئ جديد أسمه (إقتصاد الإلهام) يقوم على مفاهيم راقية تجمع التخصصات المختلفة من خلال توجيه الأبحاث في كل مجال يصنع الإلهام ويحرك القدرات التنافسية والمرونة في المجتمعات ويحقق الإستدامة.



بدايات المجلة

كان صدور عدد أول قوي للمجلة هو ما جذب الكثير من العلماء من جميع أنحاء العالم .. حيث نشرنا كجزء من تحديد أهداف وتوجهات المجلة:

1- لماذا الإلهام مهم لتلاقي التخصصات والشعوب ..

2- كيف سيلعب الإلهام دورا في إقتصاد وتقدم الدول.. حيث نرى أن التنافس سيكون بين كل الدول المتقدمة ليس على المصادر الناضبة من الطاقة ولكن على مدى إستخراج الطاقات الإنسانية والقدرة على الإستكشاف والألهام للإنسان وقدراته.

3- دور البحث العلمي في تعزيز دائرة وموجات الإلهام في المجتمعات



الأهداف الرئيسية في السنوات الخمسة القادمة

1. رفع سمعة البحرين والعالم العربي كمصدر للبحث والنشر العلمي الراقي والعالمي من خلال نوعية الإدارة للمجلة ونوعية ومستوى الأبحاث المنشورة وطريقة التحكيم للورقة.
2. تعزيز تثبيت مفهوم إقتصاد الإلهام – كمصدر للرقى بالإنسانية وأبحاثها المشتركة والمتداخلة بناء على توجه الفكر الموسوعي الذي كان يجمع بين التخصصات ليحقق هدف أكبر مشترك.
3. تأكيد مفهوم التعايش المشترك – وأن الكل مؤهل أن يحقق هذا التعايش في العالم من خلال الشبكات العلمية والبحثية المشتركة
4. بناء شبكة علمية وبحثية تكون المرجعية العلمية لمصادر الإلهام والإبداع والريادة والتعايش ودوره في الإستقرار والتطور العالمي.
5. تقديم إستشارات علمية متخصصة للدول والمؤسسات التي تريد أن ترتقي بأدائها وتأثيرها من خلال الإلهام والإبداع والريادة.



الفئة المستهدفة من اصدار مجلة (اقتصاد الالهام)

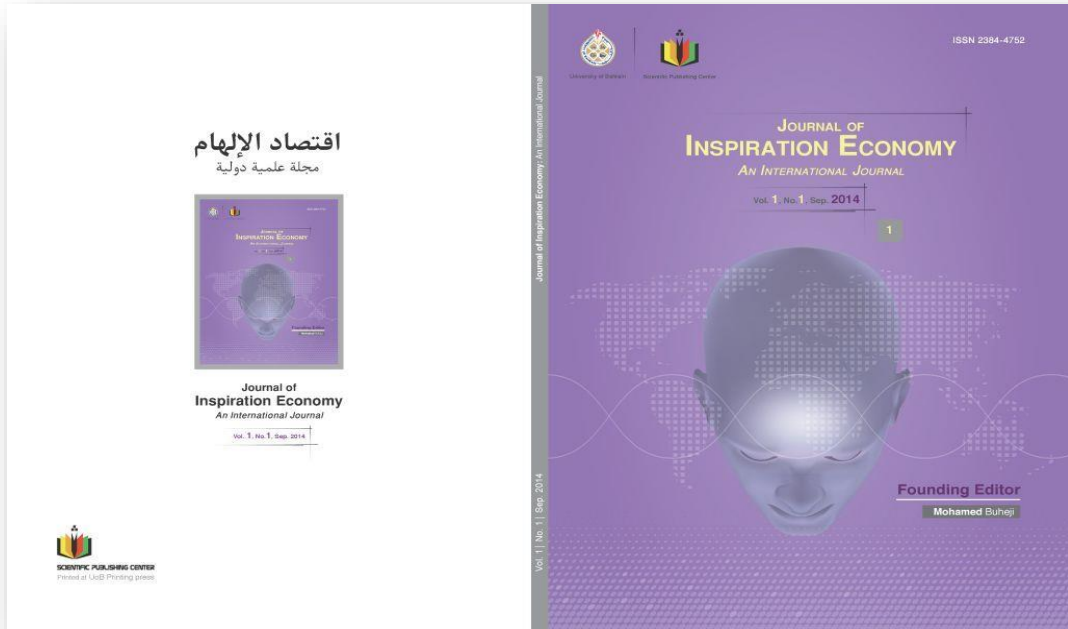
المجلة تستهدف ثلاثة فئات:

- الفئة الأكبر- جميع الباحثين في العالم (الأكاديميين أو العاملين) الذين يرغبون في توجيه تخصصاتهم وأبحاثهم لتكون مصدر إلهام للإنسانية والاقتصاد والتماسك الإجتماعي
- الفئة الثانية – جميع المهتمين في كيفية نشر الممارسات والتطبيقات التي تتعلق بصناعة الإلهام والمهمن وروح الإصرار والتحدي التي تصنعها ممارسات التعلم والريادة والتميز والإبداع.
- الفئة الثالثة – صناع القرار في كل مؤسسة في العالم ترغب في أن تتجدد نحو دورها في العطاء صناعة الفارق وتطبيق أفضل الممارسات في مجالات المجلة المذكورة سابقا.



أمثلة من الموضوعات التي تحتوي عليها مجلة (اقتصاد الالهام)

تتناول المجلة كل ما يتناسب مع توجهاتها الأساسية المشار لها وهي: الإلهام ، والاقتصاد، والتعايش المجتمعي، والإبداع والريادة، والتنافسية. ولكن للمجلة 40 محور فرعي ينطلق من هذه الكلمات المفتاحية، ومنها على سبيل المثال لا الحصر: هندسة المجتمعات، إدارة التغيير، الإبداع والريادة المجتمعية، سيكولوجية المؤسسات ، إقتصاد المعرفة والتعلم والإبداع ، إدارة الصراعات، وهكذا..



أعضاء مجلس إدارة التحرير
والمراقبة والتحكيم للمجلة
الدولية



مؤسس ورئيس تحرير المجلة

Editor In Chief

Prof. Faiz Gallouj (Université des sciences et technologies (Lille 1)– **France**)

e-mail: faiz.gallouj@univ-lille1.fr



Founding Editor

Dr. Mohamed Buheji (University of Bahrain – **Bahrain**)

e-mail: buhejim@gmail.com



يرأس تحرير المجلة عالم عربي الأصل من أشهر العلماء في العالم في مجال الإبداع والريادة والإلهام وهو بروفيسور فايز جالوج من جامعة السربون ، ومؤسس المجلة هو د. محمد بوحجي (خبير دولي معروف في مجالات التميز والإبداع والإلهام وإدارة المعرفة التغيير والريادة).



أعضاء مجلس إدارة هيئة التحرير الداعمين للمجلة

- أولاً - هنالك فريقان للمجلة فريق محلي (بحريني) وهو الأساس الذي دعم المجلة وخاصة في عددها الأول والثاني وأحب أن أوجه لهم تحية وهم د دنيا أحمد ، ود جميلة السلطان ، ود هيثم جهرمي ، ود حياة علي ، ود صادق العلوي.. فهؤلاء كان لهم دور فاعل في وقوف المجلة في بداياتها.. بجانب الفريق الأكاديمي العالمي الذي دعم توجهاتنا وبل حفز فكرنا منذ البداية.
- ثانيا- جميع أعضاء مجلس الإدارة للمجلة من أشهر العلماء المعروفين في مجالات تخصصاتهم وهم مرجع في النشر العلمي والإستشارات في مجالات تخصصاتهم .. فمثلا يوجد لدينا أشهر بروفيسورة عالمية في مجال هندسة الأبتكارات Imagineering (من هولندا) ، وفي مجال الإبداع الإجتماعي يوجد ثلاثة باحثين من جامعات فرنسا وسويسرا والدنمارك، وفي مجال الطب يوجد على سبيل المثال برفسور من أشهر الأطباء العرب في مجال العناية القصوى وهو البرفسور أحمد شراب (يعمل حاليا في كلية الطب ومستشفى الشارقة التعليمي)، وكما يوجد لدينا عالمة من أشهر المصممين للحكومات الذكية من كندا، وكما يوجد علماء في مجال الهندسة الإجتماعية من العديد من الدول الأوروبية والبرازيل .. وهكذا.



مختصر عن فريق العلماء والباحثين الداعمين لتحكيم وتحرير المجلة

ويشارك في تحرير ومراقبة المجلة 28 عالم وأكاديمي يأتون من 24 دولة من جميع أنحاء العالم ومن أرقى الجامعات العالمية. (البحرين، الإمارات، مصر، بريطانيا، الهند، نيوزلندا، إيرلندا، كندا، فرنسا، البرتغال، سويسرا، بلجيكا، فنلندا، الدنمارك، البرازيل، سلوفينيا، الدنمارك، أسبانيا، المغرب، البوسنة، وفلسطين، وهولندا، وكاب فيردي – أفريقيا، والسودان).

التخصصات الممثلة أكثر من 20 تخصص (الإدارة، والطب، والتعليم، والقانون، والزراعة، والمرأة، وتقنية المعلومات، والفيزياء، والهندسة، وعلم النفس، والإبداع، والرياضة، والريادة، والإبداع، وإدارة المعرفة، والإقتصاد، والسياسة الدبلوماسية، وعلم المجتمع، وعلم المستقبل، وعلم هندسة الابتكار والتصور، والزراعة، والأحياء، والفيزياء، والتعايش، والفلسفة، وغيرها).



Journal of the Inspiration Economy (JIE)

Editor In Chief

Prof. Faïz Gallouj (Université des sciences et technologies (Lille 1)– **France**)

e-mail: faiz.gallouj@univ-lille1.fr



Founding Editor

Dr. Mohamed Buheji (University of Bahrain – **Bahrain**)

e-mail: buhejim@gmail.com



Journal of the Inspiration Economy (JIE)

JIE - Editorial Board (by Alphabetical Order):

- 1- Prof. Ahmed Shorrab (University of Sharjah- **UAE**).
e-mail: ahmed.shorrab@uhs.ae
- 2- Prof. Dimitri UZUNIDIS (Research Net. on Innovation- **France**)
e-mail: dimitri.uzunidis@univ-littoral.fr
- 3- Dr. Dunya Ahmed (Supreme Council for Women – **Bahrain**).
e-mail: dr.dunya@hotmail.com
- 4- Dr. Haitham Al-Jahrami (Ministry of Health – **Bahrain**)
e-mail: hjahrami@gmail.com
- 5- Dr. Hayat Ali (University of **Bahrain**)
e-mail: drhayatali@gmail.com



Journal of the Inspiration Economy (JIE)

JIE - Editorial Board (by Alphabetical Order):

6- Dr. Jameela Al-Salman (Ministry of Health – **Bahrain**).

e-mail: jsalman@health.gov.bh

7- Prof. Jean PHILIPPE (Aix Marseille University, **France**)

e-mail: jean.philippe@univ-amu.fr

8- Prof. Jon Sundbo (Roskilde University, **Denmark**)

e-mail: sundbo@ruc.dk

9- Prof. Luis Rubalcaba (University of Alcalá, **Spain**)

e-mail: luis.rubalcaba@uah.es

10- Prof. Olivier Furrer (University of Fribourg, **Switzerland**)

e-mail: olivier.furrer@unifr.ch



Journal of the Inspiration Economy (JIE)

JIE - Editorial Board (by Alphabetical Order):

11- Prof. Marie-Christine (IAE Université Toulouse 1 Capitole, **France**)

e-mail: marie-christine.monnoyer@univ-tlse1.fr

12- Prof. Marja Toivonen (VTT Technical Research Centre of Organisations, networks and innovation systems, **Finland**).

e-mail: marja.toivonen@vtt.fi

13- Prof. Metka Stare (University of Ljubljana, **Slovenia**)

e-mail: metka.stare@guest.arnes.si

14- Dr. Mohamed Galal (**Egyptian** Council for Foreign Relation)

e-mail: galal_m@hotmail.com

15- Prof. Nidal Sabri (Birzeit University, **Palestine**)

e-mail: nsabri@birzeit.edu





Journal of the Inspiration Economy (JIE)

JIE - Editorial Board (by Alphabetical Order):

16- Dr Noora Al-Shamlan (University of Bahrain , **Bahrain**)

e-mail: noora.alshamlan@gmail.com

17- Dr. Robin Mann (Masey University – **New Zealand**)

e-mail: r.s.mann@massey.ac.nz

18- Dr. Rui Franganito (Instituto Superior de Ciências Económicas e Empresariais, **Cape Verde**, África).

e-mail: rui.franganito@iscee.edu.cv

19- Dr. Sadeq Al-Alawi (University of Bahrain - **Bahrain**)

e-mail: smalawi@uob.edu.bh

20- Dr. Said Al-Hasan (University of South Wales, **United Kingdom**)

e-mail: said.alhasan1@southwales.ac.uk





Journal of the Inspiration Economy (JIE)

JIE - Editorial Board (by Alphabetical Order):

21- Dr. Shauneen Furlong (University of Ottawa, **Canada**)

e-mail: SFurlong@territorialcommunications.com

22- Dr. Shrinivas Gondhalekar (Welingkar Institute of Management, Mumbai – **India**).

e-mail: kaizentpm_2000@yahoo.com

23- Dr. Tillal Eldabi (Brunel University – London, **United Kingdom**).

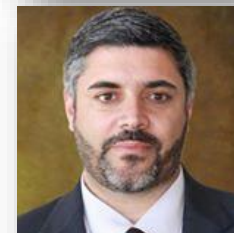
e-mail: tillal.eldabi@brunel.ac.uk

24- Prof. Camal Gallouj (University of Paris (Sorbonne, **France**).

E-mail: Camal@Gallouj.com

25- Prof. Eduardo Raupp de Vargas (University of Rio de Janeiro., **Brazil**)

E-mail: eduardo.raupp@coppead.ufrj.br





Journal of the Inspiration Economy (JIE)

Newly Joined Editorial Board Members – Starting from Nov 2014

JIE - Editorial Board (by dates of joining Order):

26- Dr. Davorin Kralj (University of Primorska, **Slovenia**)

E-mail: davorin.kralj@amis.net

27- Prof. Halid Makić (University of Bihacu, **Bosnia**).

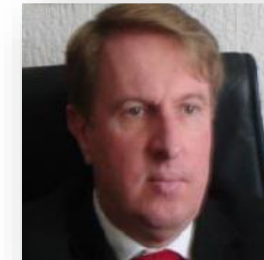
E-mail: halid_btf@yahoo.com

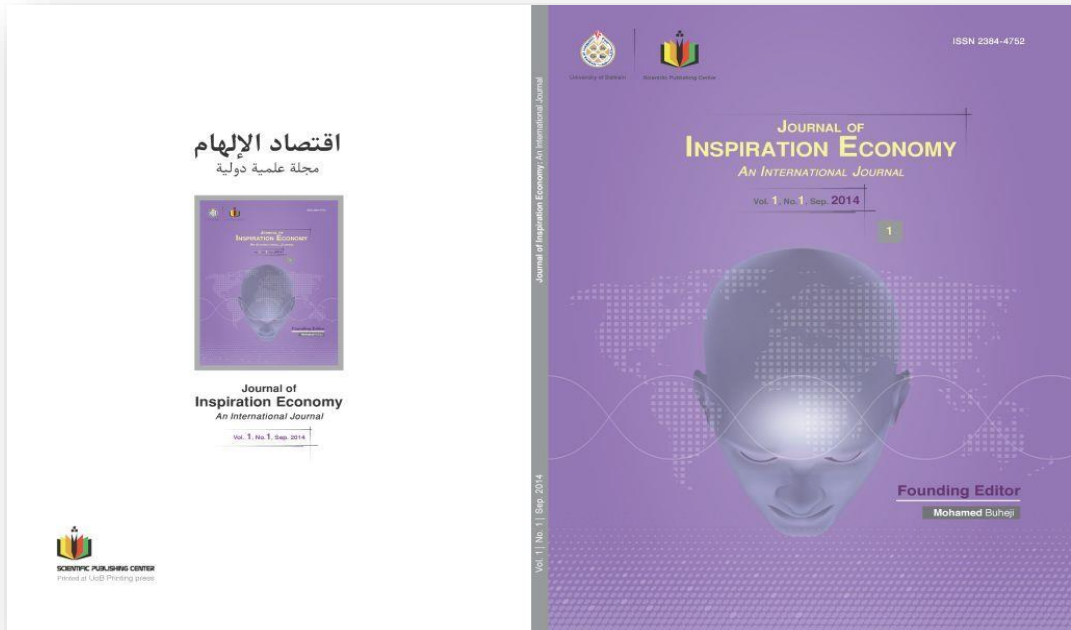
28- Prof. Diane Nijs (NHTV Breda University of Applied Sciences, **Netherlands**).

E-mail: nijs.d@nhtv.nl

29- Prof. Ana Vovk Korže (Maribor University, **Slovenia**).

E-mail: ana.vovk@uni-mb.si





طرق عمل المجلة وإختيار
الورقات وتحكيمها قبل نشرها



أسس إختيار الورقات العلمية

● تتناول المجلة مواضيع مختلفة ومتنوعة يتم اختيار هذه المواضيع على أساس الخط الأساسي للمجلة

- 1- تقوم على سياسة واضحة في أن يكون هنالك أصالة ومصداقية للبحث العلمي المقدم
- 2- إرتقاء البحث أو الورقة في مجالات التعايش والإنسانية.
- 3- مناقشة مدى قابلية التعميم والتطبيق للبحث العلمي،
- 4- وضوح مدى دور الورقة البحثية في صناعة محركات الإلهام في المجتمعات والمؤسسات.



أمثلة من الأوراق العلمية المحكمة حتى الآن

العدد الأول - الأوراق العلمية المحكمة التالية: دور تصميم التعليم والتعلم في صناعة القيادات (تجربة كلية الملكية الإيرلندية للطب - أيرلندا) ، وتحديات صناعة حكومات إلكترونية ذكية (كندا) ، والمقارنة غير الرسمية ودورها في تحريك التنافسية المؤسسية (سنغافورة ونيوزلندا) ، تجربة تسويق المؤسسات التعليمية في كل من الصين وبريطانيا (ورقة مشتركة من كل من فرنسا، وبريطانيا) ، وتجربة الشبكات الإبداعية في فنلندا (من باحثين زوجين من فنلندا) ، وبحث عن هيكلية الحكومات الإلكترونية (البحرين) ، ولماذا الإلهام مهم (البحرين).

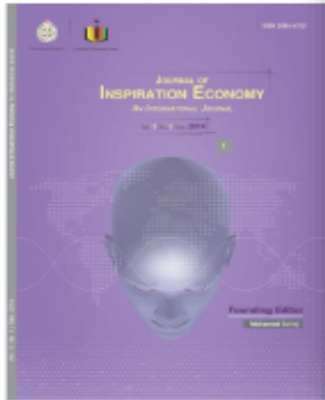
العدد الثاني - فقد تناول الأوراق العلمية المحكمة التالية: المحركات الملهمة لعادات المتسوقين في محلات التجزئة (الهند) ، ولاء المتعاملين ودورها في قوة النوع (بريطانيا- فرنسا) ، الإبداع في بيوت رعاية كبار السن (بلجيكا) ، التحديات النمو والأزمات الاقتصادية (العراق) ، الإلهام في تعاليم الكونفوشيوس (الصينية) ودورها في العلاقات الدولية (البحرين – مصر) ، المرونة وأثرها في الإلهام (البحرين).

Journal of the Inspiration Economy (JIE)

الإشعارات الدورية في قبول الأبحاث العالمية التي تنشر عبر المواقع العلمية والمؤتمرات الأكاديمية المحكمة

Call for Paper

Journal of Inspiration Economy (an International Journal)



Dear Colleague,

The Journal of Inspiration Economy (JIE) is an international open access blind peer-reviewed refereed journal serving the needs of those who want to contribute diverse papers to create a positive change and inspiration to the world indirectly through improving our quality of life.

JIE would target only high quality original research on the latest research and developments in areas focusing on principles and management in the world. Inspiration Economy field which encapsulates varied academic fields (including but not limited to: economics, management, sociology, psychology, etc.) issues related to: innovation, creativity, knowledge, sustainable development, etc. JIE is published twice a year.

The editorial board is happy to invite all the authors, researchers and academics all over the world to submit their research initiative that have the purpose for creating a positive change in research in a knowledge sharing community. Areas of interest include: Inspiration, Inspiration for Communities, Inspiration for Re-Building Society Fabric, Inspiration through Diversity and Co-existence, etc. We are including Inspiration for establishing Entrepreneurship to support the innovation of the economy.

The editorial board wishes to solicit manuscripts of researched work relevant to inspiration that will contribute to the government and government towards more stable and Submitted manuscripts papers must show original contributions to the above. Papers clearly would be of particular importance.

Submitted papers should not have been previously under consideration for publication elsewhere. Only one paper may be submitted if the paper was not originally refereed through a double blind review process.

Coming Issue Deadlines:

Dates for Paper Submission - 15th Sept till 20th Sept
Dates for Paper Reviewers Feedback start- 15th Sept
Dates for Paper Final Acceptance Starts from 20th Sept

Second Issue is ready by 15 Feb 2015 and will be released.

Authors are invited to submit their papers in attached template) to:
jieeditors@gmail.com
buhejim@gmail.com

The following are the topics of relevance to use them during submitting their papers, relevance to inspiration and economy would be:

- Economy Inspiration
- Inspiration Economy
- Society Inspiration
- Organizational Learning
- Organizational Innovation
- Organizational
- Entrepreneurship
- Business
- Organization
- Service
- Experience
- Social I

- Competitiveness
- Organizational Excellence
- Organizational Knowledge
- Management
- Knowledge Economy
- Learning Economy
- Innovation Economy
- Social Engineering
- Society Co-existence
- Social Integration
- Disruptive innovation
- Accelerated learning
- Government Inspiration
- Society Development

- Alternative Welfare Indicators
- Healthcare Inspiration
- Healthcare Innovation
- Healthcare Quality
- Healthcare Improvement
- Healthcare Leadership
- Healthcare Management
- Technology Inspiration
- Technological Excellence
- Electronic Entrepreneurship
- Technological Innovative Diffusion
- Technology Competitiveness

Please circulate this email to all your friends where you feel they would like to contribute and share their efforts and research on the business of change and inspiration to their organisations, societies and the world.

Looking forward for your positive contribution

Best regards,

Dr. Mohamed Buheji
Founding Editor (JIE)

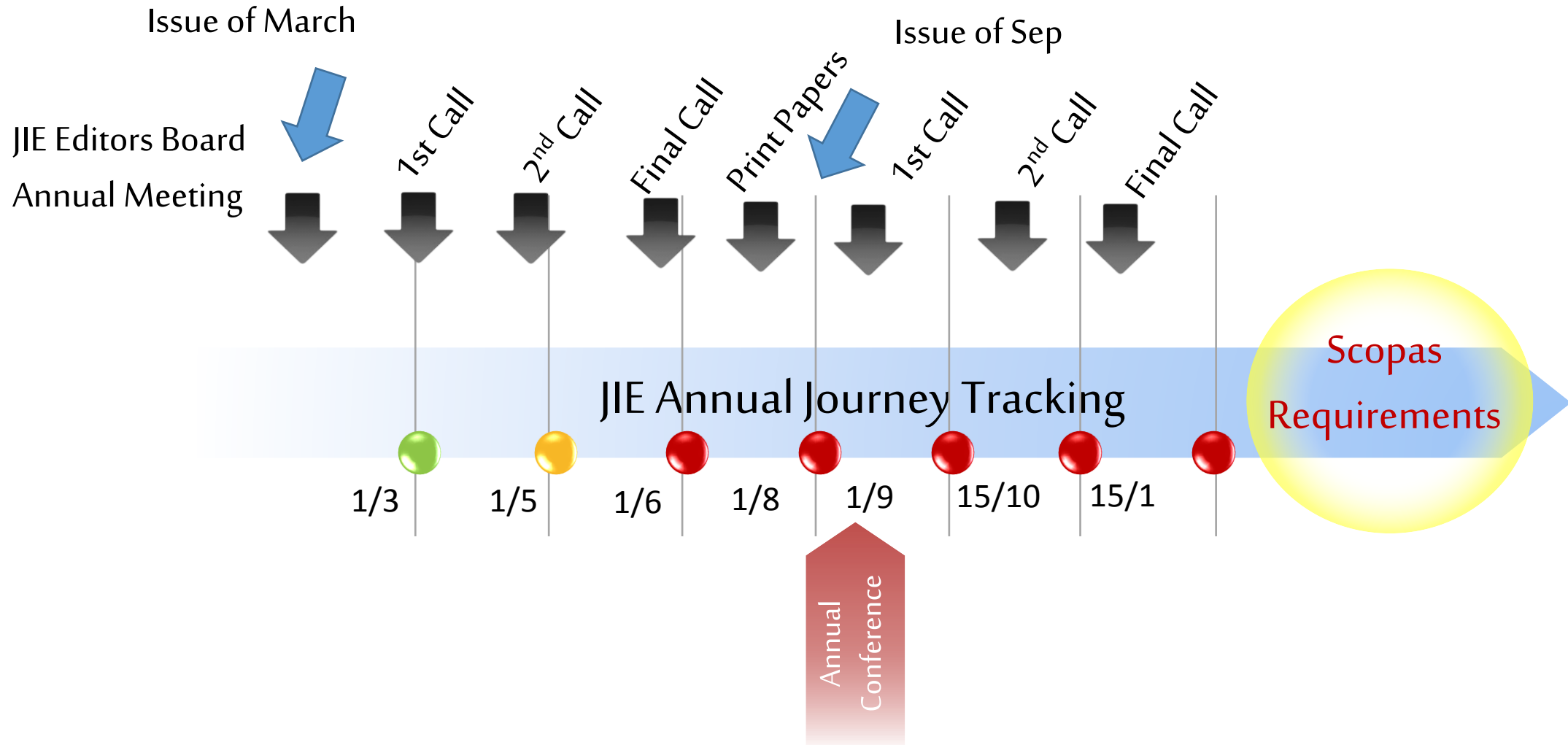
NB.

- 1- We apologize if you have received this email twice, or our journal is not your field.
- 2- Special services of JIE is that it have a prompt and rapid response to the authors according to the schedule and with a simple and standard Template.
- 3- JIE is both Online and print versions (e-journal and print), therefore this increase the citation possibilities for the authors.
- 4- We issue a copy right certificate to the author once his paper is approved.
- 5- JIE have an international, eminent, multi-disciplinary scholars in its editorial board which are going to support your work and spread it further to new knowledge communities.
- 6- Kindly inform friends, post-graduate students, colleagues, associates and fellow researchers and practitioner who may utilize this opportunity as a platform for their new research initiative that focus on inspiration.



Journal of the Inspiration Economy (JIE)

الدورة الزمنية للمراحل الأساسية لإدارة المجلة وقبول الأبحاث العالمية

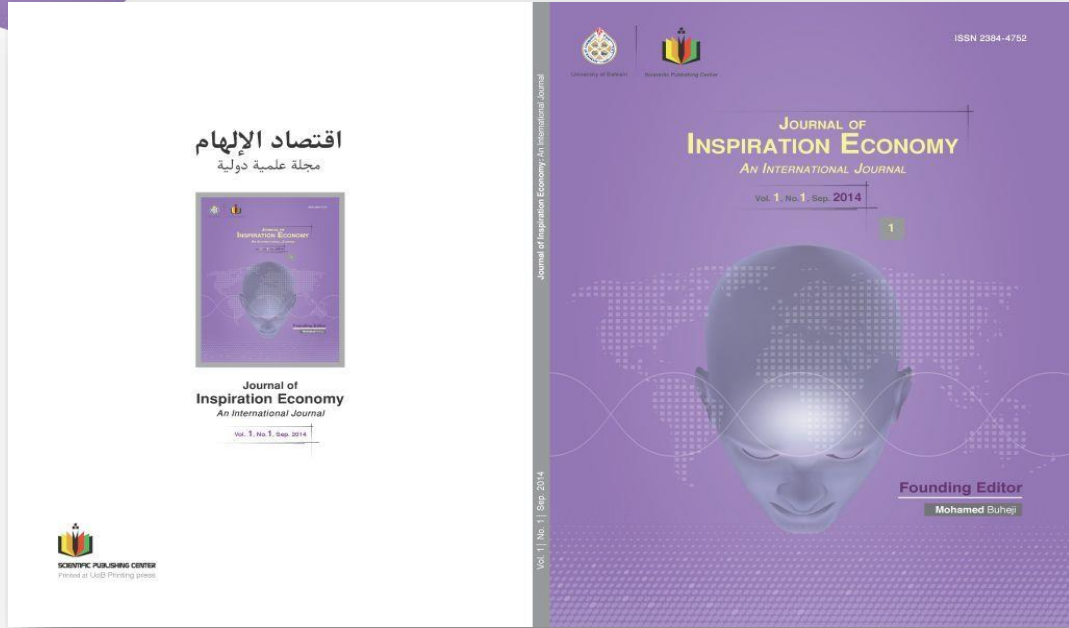




- ❑ Economy Inspiration
- ❑ Inspiration Economy
- ❑ Society Inspiration
- ❑ Organizational Learning
- ❑ Organizational Innovation
- ❑ Organizational Competitiveness
- ❑ Organizational Excellence
- ❑ Organizational Knowledge Management
- ❑ Knowledge Economy
- ❑ Learning Economy
- ❑ Innovation Economy.
- ❑ Social Engineering
- ❑ Society Co-existence
- ❑ Social Integration
- ❑ Disruptive innovation
- ❑ Accelerated learning
- ❑ Government Inspiration
- ❑ Society Development
- ❑ Entrepreneurship Spirit
- ❑ Business of Inspiration
- ❑ Organizational Psychology
- ❑ Service Economy
- ❑ Experience Economy
- ❑ Social Innovation
- ❑ Alternative Welfare Indicators
- ❑ Healthcare Inspiration
- ❑ Healthcare Innovation
- ❑ Healthcare Quality
- ❑ Healthcare Improvement
- ❑ Healthcare Leadership
- ❑ Healthcare Management
- ❑ Technology Inspiration
- ❑ Technological Excellence
- ❑ Electronic Entrepreneurship
- ❑ Technological Innovative Diffusion
- ❑ Technology Competitiveness

Journal of the Inspiration Economy (JIE)

تعهد المؤسس والمحررين «نحن الباحثين عن العلم والمعرفة
أتينا من دول وتخصصات متنوعة لكي نعمل سويا على
إلهام مجتمعاتنا ولتعزيز البحث العلمي الذي يعزز إقتصاد
الإلهام وكل ما يصب في روافده»



Please Contact us at:

jieeditors@gmail.com

buhejim@gmail.com

Web Site: <http://journals.uob.edu.bh/jie>

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Journal-of-Inspiration-Economy/561767053927699>

We the "JIE Editors Team" are committed to attract calibers, human knowledge and contributions that are going to enhance inspiration towards the goodness of our society and the world using our multi-specialties and variety of international backgrounds that makes us unique and competitive in the area of inspiration economy and its relevant research".